

# DOSSIER LAVORO

## ALTRO CHE DIGITALE: IN ITALIA SI CERCANO AGRICOLTORI, ESTETISTI E GIARDINIERI

Così come capitò quando a "professionalizzarsi" fu qualche anno fa il settore informatico – creando figure e lavori di riferimento e dotandosi di solide basi teoriche di riferimento – così oggi si potrebbe definire tutta quella parte di marketing che finisce sotto il nome di **marketing digitale**. Oggi, essere un social media manager o imporsi come influencer è un mestiere a tutti gli effetti e sono tanti i giovani che cercano di imporsi, anche annaspando in un'offerta formativa non adeguata, in questo settore. È questa dunque la scelta giusta per imporsi nel mondo del lavoro e trovare un'occupazione stabile e appagante? Ebbene, **sembra proprio di no**. Almeno a snocciolare i dati di **Jobrapido**, una delle principali agenzie di lavoro e recruiting attive in Italia, che ha fatto una breve sintesi dei dati in suo possesso e, analizzandoli, è arrivata a alcune interessanti conclusioni.

Sebbene nel digitale e nella tecnologia si intravedano importanti risorse e sbocchi occupazionali, difatti, importantissime occasioni arrivano dal comparto food: non solo sommelier e food manager, ma anche **agricoltori di nuova generazione**. Così come per i giardinieri – per cui di recente sono stati fatti importanti passi verso la professionalizzazione attraverso appositi percorsi – e per il comparto di cui fanno parte **estetisti, parrucchieri e beauty consultant**.

Se alle figure sopracitate si aggiungono quelle legate al mondo dell'istruzione (privata) e della sanità (in particolar modo infermieri e altre figure provenienti dalle professioni sanitarie) il quadro su cui un giovane può investire con fiducia per il suo futuro è abbastanza chiaro.

E, quasi inutile ribadire, l'universo della formazione professionale ha intercettato e quasi anticipato questi nuovi trend. Basti pensare che proprio i percorsi di **giardiniere** stanno per essere regolati a livello nazionale per creare professionisti che possano operare con consapevolezza e



con tutti i crismi del caso – sia nel pubblico che nel privato. Così come gli esperti della bellezza: gli acconciatori, i massaggiatori estetici, gli estetisti, finanche gli operatori termali. E lo stesso discorso vale per quelle figure complementari all'attività sanitaria (in primis OSS e OSS specializzati).

Per queste figure, infatti, esistono percorsi di formazione professionale appositi che registrano un alto indice di gradimento da parte degli allievi e una altrettanto bella risposta in termini di inserimento occupazionali. Complice anche un approccio diverso rispetto alla classica didattica che prevede un immediato inserimento in tirocini e stage mirati all'apprendimento di competenze spendibili concretamente nel mercato del lavoro.

"Non ci sono dubbi sul fatto che la tecnologia impatterà in maniera prorompente sul mercato del lavoro nell'immediato futuro", afferma il CEO di Jobrapido Rob Brouwer che aggiunge però: "L'Italia è una nazione da sempre economicamente forte nella produzione artigianale, nell'agricoltura e nella ristorazione; non considerare questi settori al pari di tutti quelli in cui la tecnologia è dominante impatterebbe negativamente nell'economia generale del Paese".

 CONFIMPREDITORI

A cura di:  
**MOVIMENTO LIBERO  
ED AUTONOMO**  
delle scuole di formazione  
autofinanziate

